



# SUPERIOR ÁREA FIM

Nome do(a) Candidato(a): \_\_\_\_\_

Nº de Inscrição: \_\_\_\_\_

Assinatura \_\_\_\_\_

## PROVA TIPO 1 (CAPA AMARELA)

MARQUE O TIPO DE PROVA ACIMA NO SEU CARTÃO RESPOSTA.  
MARCAÇÃO INCORRETA OU NÃO MARCAÇÃO DO TIPO DE PROVA NO  
CARTÃO RESPOSTA, SÃO DE INTEIRA RESPONSABILIDADE DO CANDIDATO,  
IMPLICANDO NA SUA ELIMINAÇÃO.

### INSTRUÇÕES AO CANDIDATO

1. Confira se, além desta **PROVA**, você recebeu o seu **CARTÃO RESPOSTA**, destinado à marcação das respostas das questões e o **FORMULÁRIO DE REDAÇÃO**, destinado à transcrição definitiva do seu texto.
2. Confira se o seu nome e data de nascimento constam no seu **CARTÃO RESPOSTA** e no **FORMULÁRIO DE REDAÇÃO**, que você recebeu. Em caso de erros comunique imediatamente ao fiscal de sala, para que este proceda o registro na Ata de Sala, que deverá ser assinada por você, ao lado da modificação.
3. Somente em caso de urgência peça ao fiscal para ir ao banheiro, sempre acompanhado do fiscal itinerante, **devendo, no percurso, permanecer absolutamente calado**, podendo, nesse momento, sofrer revista com detectores de metais. Ao término da sua prova, você não poderá mais utilizar o banheiro.
4. É obrigatório que você preencha e assine o cabeçalho desta prova, assine a **LISTA DE PRESENÇA** e o **CARTÃO RESPOSTA**, do mesmo modo como está assinado no seu documento de identificação.
5. Você deverá permanecer, obrigatoriamente, no local de realização da sua prova, por, no mínimo, 01 (uma) hora após o seu início, e somente poderá retirar-se levando sua prova, nos últimos 60 (sessenta) minutos do horário determinado para o término da prova.
6. O **CARTÃO RESPOSTA** é o único documento válido para o processamento de suas respostas, assim como o **FORMULÁRIO DE REDAÇÃO** é o único documento considerado para a correção de sua redação.
7. A marcação do **CARTÃO RESPOSTA** e a transcrição definitiva da redação para o **FORMULÁRIO DE REDAÇÃO**, devem ser feitas somente com caneta esferográfica de tinta preta ou azul, marcações a lápis não serão consideradas.
8. Você deverá transcrever o seu texto definitivo para o **FORMULÁRIO DE REDAÇÃO**, não sendo válido para correção o rascunho da prova. Ao ser entregue, esse Formulário **não poderá conter sua identificação** e o texto deverá **iniciar na linha número 1**, caso contrário, o candidato não será pontuado na Redação.
9. Em hipótese alguma haverá substituição do **CARTÃO RESPOSTA** e (ou) do **FORMULÁRIO DE REDAÇÃO** por erro do candidato. A substituição só será autorizada se for constatada falha de impressão.
10. Os **três últimos candidatos deverão permanecer em sala** aguardando até que todos concluem a prova para assinarem a ata de sala e saírem conjuntamente.
11. O **saco plástico recebido para guarda do material** deverá, **obrigatoriamente**, ser colocado embaixo de sua carteira. O **descumprimento** dessa medida, assim como de outras constantes no Comunicado 01 SEBRAE, e nesta capa de prova, **implicará na sua eliminação**, constituindo tentativa de fraude.

Boa Prova!

## REDAÇÃO

O texto motivador da prova de língua portuguesa trata do NISA, programa por meio do qual o SEBRAE Pará apoia, com oferta de capacitação e aproximação com potenciais investidores, empreendedores/empreendedoras que tenham seus projetos inscritos. Em um texto em prosa, escreva sobre

**a importância de iniciativas como o NISA para o desenvolvimento sustentável e o fortalecimento da economia paraense.**

\* Sua redação deverá ter, no mínimo, 20 linhas e, no máximo, 30; \* *Textos em versos, rasurados, escritos a lápis ou com letra ilegível NÃO serão aceitos;* \* O espaço abaixo é para **rascunho**, porém, o texto definitivo deverá ser, obrigatoriamente, transcrito no **FORMULÁRIO DE REDAÇÃO** fornecido especificamente para esse fim; \* Em nenhuma hipótese, poderá ter identificação do candidato no Formulário de Redação; \*Este rascunho não será considerado para correção de sua Redação.

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

## PORTUGUÊS

Leia atentamente o texto a seguir para responder às questões de 01 a 08.

### SEBRAE Pará lança Programa Negócios de Impacto Socioambiental

Projeto irá selecionar até 30 iniciativas de negócios de impacto que tenham como foco de atuação a resolução de problemáticas socioambientais

01 A quarta edição do Programa Negócios de Impacto Socioambiental (NISA),  
02 promovido pelo SEBRAE Pará, foi lançado nesta quinta-feira (19), na sede da instituição em  
03 Belém. O NISA estará com as inscrições abertas até o dia 27 de abril e o edital pode ser  
04 acessado por meio do Portal do SEBRAE Pará. A ativista social e fundadora da ONG Olhar  
05 de Bia, Bia Martins, conversou com os participantes sobre sua trajetória profissional,  
06 abordando vários temas, como mercado, saúde mental, desafios, oportunidades e  
07 motivação profissional.

08 A programação contou com a palestra “Ecossistema Nacional de Negócios de  
09 Impacto”, ministrada pela especialista em investimentos e negócios  
10 socioambientais,

11 Vivian Rúbia Ferreira, e foi acompanhada pela assessora especial da Secretaria Estadual  
12 de Meio Ambiente e Sustentabilidade (Semas), na ocasião representando o titular do  
13 órgão, Mauro Ô de Almeida; pelo secretário executivo de Mudanças Climáticas da  
14 Prefeitura de Belém, Sérgio Brazão, e pelas empreendedoras Dona Nena e Prazeres dos  
15 Santos.

16 O projeto irá selecionar até 30 iniciativas de negócios de impacto que tenham como  
17 foco de atuação a resolução de problemáticas socioambientais das ilhas de Belém. Podem  
18 se inscrever microempreendedores individuais, micro e pequenas empresas, cooperativas  
19 e pessoas com ideias inovadoras no segmento socioambiental.

20 O desenvolvimento dos negócios se dará por meio de trilha de formação  
21 empreendedora, durante oito semanas, período em que os empreendedores receberão  
22 suporte de especialistas, mentorias, capacitações e ferramentas necessárias para  
23 consolidarem as ideias e formatarem os negócios.

24 “As ilhas de Belém são parte integrante do bioma amazônico e podem contribuir  
25 para que as comunidades locais que ali vivem tenham qualidade de vida,  
26 contribuindo, assim, para a manutenção da floresta em pé e mitigação das alterações  
27 climáticas”, pontuou o gerente da Unidade de Sustentabilidade e Inovações do SEBRAE  
28 Pará, Renato Coelho.

29 “O desenvolvimento sustentável da Amazônia é prioridade estratégica para o  
30 SEBRAE Pará. O objetivo é capacitar os pequenos negócios a trabalharem com o conceito  
31 da floresta em pé”, destacou a diretora técnica do SEBRAE no Pará, Domingas Ribeiro.

32 Suane Barreirinhas, proprietária da Negritar Filmes, produtora de audiovisual com  
33 impacto social, fala sobre a importância de iniciativas como o NISA e das perspectivas  
34 profissionais. “A comunicação precisa gerar impacto dentro dos territórios e fazer  
35 Transformação social. É importante o SEBRAE abrir esse espaço para entender o  
comportamento dos empresários e dos pequenos negócios da Amazônia”, frisa.

Disponível em <https://www.oliberal.com/economia/sebrae-para-lanca-programa-negocios-de-impacto-socioambiental-1.670755> Acessado em 14/07/2023. Texto adaptado.

01 A função da linguagem que predomina no texto é a

- (A) referencial.
- (B) apelativa.
- (C) fática.
- (D) conativa.

02 A palavra sublinhada é preposição em

- (A) A *ativista social e fundadora da ONG Olhar de Bia, Bia Martins, conversou com os participantes sobre sua trajetória profissional, abordando vários temas, como mercado, saúde mental, desafios, oportunidades e motivação profissional* (linhas 04 a 07).
- (B) O *projeto irá selecionar até 30 iniciativas de negócios de impacto que tenham como foco de atuação a resolução de problemáticas socioambientais das ilhas de Belém* (linhas 15 e 16).
- (C) O *objetivo é capacitar os pequenos negócios a trabalharem com o conceito da floresta em pé*", destacou a diretora técnica do Sebrae no Pará, Domingas Ribeiro (linhas 29 e 30).
- (D) Suane Barreirinhas, proprietária da Negritar Filmes, produtora de audiovisual com impacto social, fala sobre a importância de iniciativas como o NISA e das perspectivas profissionais (linhas 31 a 33).

03 O enunciado *Podem se inscrever microempreendedores individuais, micro e pequenas empresas, cooperativas e pessoas com ideias inovadoras no segmento socioambiental* (linhas 16 a 18) é um caso de

- (A) pleonasma.
- (B) ordem inversa.
- (C) conotação.
- (D) discurso direto.

04 As informações constantes do quarto parágrafo do texto – *O desenvolvimento dos negócios se dará por meio de trilha de formação empreendedora, durante oito semanas, período em que os empreendedores receberão suporte de especialistas, mentorias, capacitações e ferramentas necessárias para consolidarem as ideias e formatarem os negócios* (linhas 19 a 22) – se referem

- (A) à metodologia a ser seguida no NISA.
- (B) aos motivos para a criação do NISA.
- (C) aos princípios da criação do NISA.
- (D) à importância do NISA para o Pará.

05 Os dois primeiros parágrafos do texto acima são, predominantemente,

- (A) narrativos.
- (B) descritivos.
- (C) expositivos.
- (D) argumentativos.

06 Em *A ativista social e fundadora da ONG Olhar de Bia, Bia Martins, conversou com os participantes sobre sua trajetória profissional, abordando vários temas, como mercado, saúde mental, desafios, oportunidades e motivação profissional* (linhas 04 a 07), a relação entre a informação sublinhada e seu referente se dá por

- (A) anáfora.
- (B) coordenação.
- (C) subordinação.
- (D) catáfora.

07 Em *A programação contou com a palestra “Ecosistema Nacional de Negócios de Impacto”, ministrada pela especialista em investimentos e negócios socioambientais, Vivian Rúbia Ferreira, e foi acompanhada pela assessora especial da Secretaria Estadual de Meio Ambiente e Sustentabilidade (Semas), na ocasião representando o titular do órgão, Mauro Ó de Almeida; pelo secretário executivo de Mudanças Climáticas da Prefeitura de Belém, Sérgio Brazão, e pelas empreendedoras Dona Nena e Prazeres dos Santos* (linhas 08 a 14), o termo sublinhado é sinônimo de

- (A) seguida.
- (B) assistida.
- (C) aprovada.
- (D) proposta.

08 Em *A ativista social e fundadora da ONG Olhar de Bia*, Bia Martins, conversou com os participantes sobre sua trajetória profissional, abordando vários temas, como mercado, saúde mental, desafios, oportunidades e motivação profissional (linhas 04 a 07), as vírgulas antes e depois do nome da palestrante indicam

- (A) vocativo.
- (B) ênfase.
- (C) hesitação.
- (D) aposto.

## RACIOCÍNIO LÓGICO

09 Duas atividades semanais serão ofertadas, de forma periódica, durante todo o ano. A **Atividade A** será realizada a **cada quatro semanas**, enquanto que a **Atividade B**, a **cada três semanas**. Ambas serão ofertadas logo na primeira semana do ano, de modo que o calendário de atividades será

- Atividade A: semana 1; semana 5; semana 9; ...
- Atividade B: semana 1; semana 4; semana 7; ...

Considerando o ano como sendo de 52 semanas, o número de semanas em que não será realizada nenhuma das duas atividades será

- (A) 26.
- (B) 24.
- (C) 20.
- (D) 12.

10 Em uma determinada ação social, foram realizadas 10 oficinas, para um grupo de 99 mulheres e 81 homens. Cada pessoa se inscreveu, necessariamente, em **ao menos uma oficina**. Partindo dessa premissa, é correto garantir que houve

- (A) ao menos uma oficina com 19 inscritos.
- (B) uma oficina com ao menos 9 mulheres inscritas e ao menos 9 homens inscritos.
- (C) uma oficina com ao menos 10 mulheres inscritas e ao menos 8 homens inscritos.
- (D) ao menos uma oficina com 10 mulheres inscritas e ao menos uma oficina com 9 homens inscritos.

11 Considerando a sequência numérica

(1, 2, 3, 4, 1, 1, 2, 2, 3, 3, 4, 4, 1, 1, 1, 2, 2, 2, ...),

é correto afirmar que seu 83º termo será o número

- (A) 1.
- (B) 2.
- (C) 3.
- (D) 4.

12 A assertiva

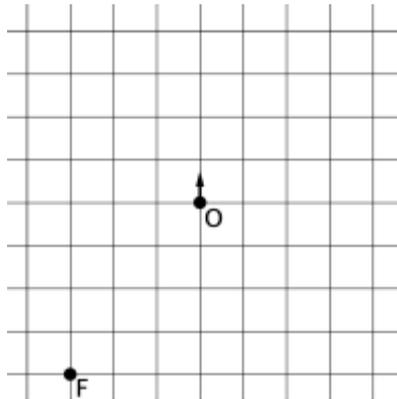
*“Em todos os dias chuvosos, há trovões e ventania.”*

é negada pela afirmação

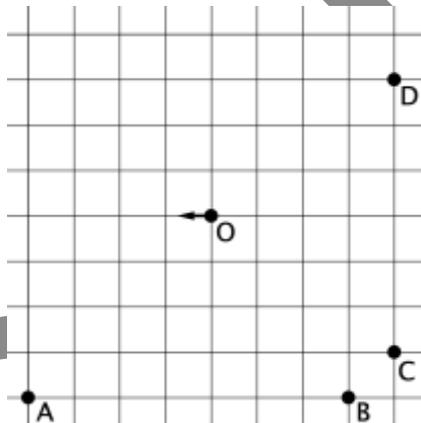
- (A) *“Existe um dia chuvoso em que não há trovões e nem há ventania”.*
- (B) *“Existe dia chuvoso em que não há trovões ou não há ventania”.*
- (C) *“Em todos os dias não chuvosos não há trovões e nem ventania”.*
- (D) *“Em nenhum dia chuvoso, há trovões e ventania”.*

# RASCUNHO

**13** A figura abaixo apresenta as quadras de uma região, em que as ruas são representadas pelas linhas. Uma pessoa que se encontrava no ponto **O** inicia sua caminhada na direção apontada pela seta e, após seguir uma sequência de comandos do tipo “andar uma quadra à frente”, “virar à esquerda” ou “virar à direita”, chega até o ponto **F**.



Se a pessoa iniciar sua caminhada a partir do mesmo ponto **O**, mas agora na direção apontada na figura abaixo e realizar **a mesma sequência de comandos** que fizera em sua primeira caminhada,



findará sua caminhada no ponto

- (A) A.
- (B) B.
- (C) C.
- (D) D.

**14** Ao caminhar por uma região de ruas paralelas e perpendiculares com quadras retangulares, uma pessoa parte de certa esquina e perfaz a seguinte sequência de comandos:

- ande dois quarteirões à frente;
- vire à direita;
- ande três quarteirões à frente;
- vire à esquerda;
- ande um quarteirão à frente.

Assim, chega ao seu destino final. Para retornar **de volta ao ponto de partida**, a pessoa então se posiciona em seu ponto de chegada, dá meia-volta, apontando para a direção de onde veio, e deve seguir a sequência de passos:

- (A) “ande dois quarteirões para trás”, “vire à esquerda”, “ande três quarteirões para trás”, “vire à direita”, “ande um quarteirão para trás”.
- (B) “ande um quarteirão à frente”; “vire à direita”; “ande três quarteirões à frente”; “vire à esquerda”; “ande dois quarteirões à frente”.
- (C) “ande um quarteirão para trás”; “vire à direita”; “ande três quarteirões para trás”; “vire à esquerda”; “ande dois quarteirões para trás”.
- (D) “ande um quarteirão à frente”; “vire à esquerda”; “ande três quarteirões à frente”; “vire à direita”; “ande dois quarteirões à frente”.

15 Morando na mesma casa, João, Maria, Tereza e Paulo, para poderem viabilizar suas diversas atividades, estabelecem o seguinte acordo, que é cumprido por todos à risca:

“No dia em que João vai ao mercado e Maria vai à academia, Paulo fica em casa o dia inteiro e Tereza pode fazer plantão no hospital.”

Certo dia, Paulo se encontra com João no mercado. Neste dia, é correto concluir, a partir das informações descritas, que

- (A) Maria não vai à academia.
- (B) Maria vai à academia.
- (C) Tereza pode fazer plantão no hospital.
- (D) Tereza não pode fazer plantão no hospital.

16 Em certo período, são ofertados simultaneamente três cursos: *Excelência Empresarial*, *Gestão de Equipes*, e o de *Formação de Preços*. Os cursos são ofertados em horários diferentes, de modo que qualquer cidadão pode se matricular até nos três cursos, se assim o desejar. Verificou-se, então, que

- 168 pessoas se inscreveram em ao menos um curso;
- 100 pessoas se inscreveram no curso de *Formação de Preços*;
- 90 pessoas se inscreveram no curso de *Gestão de Equipes*;
- 84 pessoas se inscreveram no curso de *Excelência Empresarial*;
- 46 pessoas se inscreveram nos cursos de *Excelência Empresarial* e de *Gestão de Equipes*;
- 40 pessoas se inscreveram nos cursos de *Excelência Empresarial* e de *Formação de Preços*;
- 36 pessoas se inscreveram nos cursos de *Gestão de Equipes* e de *Formação de Preços*

Com base nessas informações, é correto afirmar que o número de pessoas que se inscreveram em **exatamente dois cursos** é igual a

- (A) 120.
- (B) 90.
- (C) 74.
- (D) 42.

RASCUNHO

## INFORMÁTICA

17 Considerando as quatro liberdades do software livre, é correto afirmar que a

- (A) utilização do software, sem a necessidade de pagar por isso, é condição suficiente para que este software seja considerado livre.
- (B) utilização, estudo e melhoria do software são condições necessárias para que este software seja considerado livre.
- (C) redistribuição e melhoria do software são condições suficientes para que este software seja considerado livre.
- (D) utilização e proibição de qualquer tipo de monetização são condições necessárias para que este software seja considerado livre.

18 O WhatsApp é um aplicativo para Smartphone que também pode ser utilizado em computadores pessoais na versão WhatsApp Web. Na configuração padrão, para ativar o WhatsApp Web, o usuário utiliza a autenticação por

- (A) login e senha.
- (B) assinatura digital.
- (C) certificado digital.
- (D) QR Code.

19 No programa Microsoft PowerPoint 365, versão desktop em português (Brasil) para Windows, para criar um novo slide e iniciar a apresentação, os seguintes atalhos de teclado podem ser utilizados:

- (A) Ctrl+M e F5
- (B) Ctrl+P e Ctrl+N
- (C) Shift+Ctrl+C e Shift+F5
- (D) Ctrl+N e F10

20 No programa Microsoft Teams, versão online padrão, durante a realização de uma videoconferência, o programa possui os recursos de

- (A) levantar a mão e gravação, mas não o de chat.
- (B) legendas ao vivo e plano de fundo personalizado, mas não o de gravação.
- (C) plano de fundo personalizado e gravação, mas não o de Língua Brasileira de Sinais.
- (D) Língua Brasileira de Sinais e chat, mas não o de plano de fundo personalizado.

21 Nas opções de pesquisa do correio eletrônico Gmail, é possível filtrar e-mails pelo seu tamanho. Neste caso, as unidades de medida disponíveis para o filtro são

- (A) Bits, Bytes, KB.
- (B) Bytes, KB, MB.
- (C) Bytes, KB, MB, GB.
- (D) Bits, Bytes, KB, MB, GB.

22 No sistema operacional Windows 10, é possível organizar os arquivos de uma pasta utilizando a funcionalidade ordenação de arquivos. Neste caso, é correto afirmar que na ordenação crescente

- (A) o arquivo com nome 10COMPLICADO.TXT precede o arquivo com nome COMPLICADO.TXT.
- (B) o arquivo com nome RELATÓRIO.PDF precede o arquivo com nome ANOTAÇÕES.PDF
- (C) o arquivo com nome ANOTAÇÕES.TXT precede o arquivo com nome 10COMPLICADO.TXT.
- (D) o arquivo com nome \$FINANCEIRO.PDF precede o arquivo com nome 10COMPLICADO.PDF.

# RASCUNHO

## CONHECIMENTO SEBRAE

**23** O Código de Ética do Sistema SEBRAE estabelece que é vedado aos conselheiros, diretores, empregados, estagiários, bem como fornecedores e parceiros que, de forma direta ou indireta, se relacionem com o sistema SEBRAE “receber qualquer tipo de presente, ajuda financeira, gratificação, prêmio, comissão, doação ou vantagem de qualquer espécie... para o cumprimento de suas atividades ou para influenciar outro empregado do Sistema SEBRAE para o mesmo fim”. Para o cumprimento dessa determinação, não são considerados presentes os brindes com valores menores ou iguais a

- (A) R\$ 500,00.
- (B) R\$ 400,00.
- (C) R\$ 200,00.
- (D) R\$ 100,00.

**24** O Código de Ética do Sistema SEBRAE estabelece que é/são direito(s) de todos os seus dirigentes, empregados e estagiários

- (A) votar e ser votado para os cargos compatíveis com o grau de escolaridade do cargo ou função que ocupa.
- (B) estabelecer interlocução livre com colegas e superiores, podendo expor ideias, pensamentos e opiniões, inclusive para discutir aspecto controverso.
- (C) trabalhar em ambiente informatizado, que preserve o sigilo das informações dos usuários e a integridade física e psicológica e o equilíbrio entre a vida profissional e familiar.
- (D) possuir Plano de Saúde, Auxílio Alimentação, Vale Transporte, Plano de Previdência Privada, Seguro de Vida em Grupo e Plano Psicológico.

**25** A Política de Privacidade e Tratamento de Dados Pessoais do Sistema SEBRAE, em sua versão 2.0 de 25/08/2022, estabelece que, a princípio, os dados pessoais **cadastrais** coletados devem ser armazenados em ambiente seguro e controlado por prazo mínimo de

- (A) 10 anos após o término da relação.
- (B) 8 anos após o término da relação.
- (C) 6 anos após o término da relação.
- (D) 4 anos após o término da relação.

**26** O Manual de Planejamento, Gerenciamento, Monitoramento e Avaliação da Estratégia, refere-se a um conjunto de atividades repetidas de maneira recorrente, estruturadas e desenhadas para produzir um resultado específico para um determinado cliente, como um processo de

- (A) controle.
- (B) planejamento.
- (C) negócio.
- (D) autonomia.

**27** O Estatuto Social do SEBRAE/PA estabelece que um de seus associados, ditos instituidores, é a

- (A) Universidade Federal do Pará (UFPA).
- (B) Federação da Agricultura e Pecuária do Pará (FAEPA).
- (C) Câmara dos Dirigente Lojistas do Pará (CDL-PA).
- (D) Associação dos Empreendedores Paraenses (ASEPA).

**28** Na estrutura organizacional do SEBRAE/PA, de acordo com o seu Regimento Interno, aprovado pela Resolução CDE Nº 004/2023, o Comitê de Compliance faz parte

- (A) do seu Conselho Deliberativo Estadual.
- (B) do seu Conselho Fiscal.
- (C) da sua Unidade de Proteção de Dados e Controle Interno (UPDCI).
- (D) da sua Assessoria Jurídica Institucional.

**29** O Regimento Interno do SEBRAE/PA, aprovado pela Resolução CDE Nº 004/2023, estabelece que a atribuição de gerir prestadores de serviços credenciados juntos à Instituição, na prestação de serviços de instrutoria e consultoria ao cliente, é de responsabilidade da

- (A) Unidade de Administração e Suprimentos (UAS).
- (B) Comissão Permanente de Licitação (CPL).
- (C) Unidade de Relacionamento Empresarial (URE).
- (D) Unidade de Gestão de Fornecedores (UGF).

**30** Os conselheiros, diretores, empregados, estagiários, bem como fornecedores e parceiros que, de forma direta ou indireta, se relacionem com o sistema SEBRAE, têm que “Agir com probidade, retidão, lealdade e justiça”. Essa obrigatoriedade consta, explicitamente, no Código de Ética do Sistema SEBRAE como

- (A) postura moral.
- (B) regras de conduta eletiva.
- (C) deveres.
- (D) normas flexíveis.

## **CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS SUPERIOR ÁREA FIM**

**31** O Comitê Gestor do Simples Nacional e o Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte serão presididos e coordenados por representantes

- (A) do Conselho Nacional de Política Fazendária - CONFAZ.
- (B) dos Estados e do Distrito Federal.
- (C) da União.
- (D) dos órgãos de apoio e de registro empresarial.

**32** A finalidade de orientar e assessorar a formulação e coordenação da política nacional de desenvolvimento das microempresas e empresas de pequeno porte, bem como acompanhar e avaliar a sua implantação, cabe ao

- (A) Comitê Gestor do Simples Nacional.
- (B) Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.
- (C) Comitê para Gestão da Rede Nacional para Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios – CGSIM.
- (D) Fórum Permanente de Acompanhamento à Pequena e Média Empresa.

**33** As Microempresas (ME) são fundamentais para a geração de emprego e renda no Brasil. Uma condição necessária para um negócio classificar-se como ME é que o mesmo aufera, em cada ano-calendário, receita bruta igual ou inferior a

- (A) R\$ 390.000,00 (trezentos e noventa mil reais).
- (B) R\$ 380.000,00 (trezentos e oitenta mil reais).
- (C) R\$ 370.000,00 (trezentos e setenta mil reais).
- (D) R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).

**34** O Microempreendedor Individual (MEI), independentemente de qualquer notificação, poderá ter sua inscrição automaticamente cancelada, devendo a informação ser publicada no Portal do Empreendedor, na forma regulamentada pelo CGSIM, após o período de

- (A) 6 (seis) meses consecutivos sem recolhimento ou declarações.
- (B) 12 (doze) meses consecutivos sem recolhimento ou declarações.
- (C) 18 (dezoito) meses consecutivos sem recolhimento ou declarações.
- (D) 24 (vinte e quatro) meses consecutivos sem recolhimento ou declarações.

**35** As microempresas e as empresas de pequeno porte são dispensadas

- (A) da afixação de Quadro de Trabalho em suas dependências.
- (B) de apresentar a Relação Anual de Informações Sociais (RAIS).
- (C) de apresentar o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED).
- (D) do procedimento de anotações na Carteira de Trabalho e Previdência Social (CTPS).

**36** O Comitê Gestor do Simples Nacional (CGSN), vinculado ao Ministério da Fazenda, abrange a participação de todos os entes federados (União, Estados, Distrito Federal e Municípios), sendo constituído, ao todo, por

- (A) 8 integrantes.
- (B) 9 integrantes.
- (C) 10 integrantes.
- (D) 11 integrantes.

**37** As microempresas ou as empresas de pequeno porte, optantes pelo Simples Nacional, poderão realizar negócios de compra e venda de bens, para os mercados nacional e internacional, por meio de sociedade de propósito específico. É correto afirmar que essas empresas

- (A) poderão ser integradas por pessoas jurídicas não optantes pelo Simples Nacional.
- (B) não terão seus atos arquivados no Registro Público de Empresas Mercantis.
- (C) apurarão o imposto de renda das pessoas jurídicas com base no lucro presumido.
- (D) serão constituídas como sociedades limitadas.

**38** Considere as seguintes afirmativas, quanto à possibilidade de aderir ao Simples Nacional:

- I. creches e pré-escolas podem aderir;
- II. cooperativas de crédito podem aderir;
- III. empresas participantes do capital de outras pessoas jurídicas podem aderir.

É verdadeiro o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e II.
- (C) II e III.
- (D) I e III.

**39** O Microempreendedor Individual (MEI) **poderá** optar pelo recolhimento mensal dos impostos e contribuições abrangidos pelo Simples Nacional,

- (A) desde que a receita bruta por ele auferida no mês tenha sido superior a R\$ 300.000,00.
- (B) desde que a receita bruta por ele auferida no mês tenha sido inferior a R\$ 350.000,00.
- (C) desde que a receita bruta por ele auferida no mês situe-se entre R\$ 300.000,00 e R\$ 350.000,00.
- (D) independentemente da receita bruta por ele auferida no mês.

**40** O Microempreendedor Individual (MEI) **não poderá** optar pelo recolhimento mensal dos impostos e contribuições abrangidos pelo Simples Nacional,

- (A) quando a receita bruta por ele auferida no mês tenha sido superior a R\$ 300.000,00.
- (B) independentemente da receita bruta por ele auferida no mês.
- (C) quando participar de outra empresa como titular, sócio ou administrador.
- (D) independentemente da quantidade de estabelecimentos que possuir.

**41** Considere as seguintes afirmativas a respeito do Manual de Oslo:

- I. elaborado no início da década de 1990, ele pretendia servir como orientação para coleta de dados sobre inovação tecnológica
- II. um de seus objetivos é fornecer uma estrutura dentro da qual as pesquisas existentes possam evoluir em direção à comparabilidade;
- III. visando a incorporar o progresso feito na compreensão do processo inovador, a experiência adquirida com a rodada anterior de pesquisas sobre inovação, a ampliação do campo de investigação a outros setores da indústria, sua revisão ocorrerá, obrigatoriamente, a cada dois anos.

É verdadeiro o que se afirma em

- (A) II, apenas.
- (B) I e II.
- (C) II e III.
- (D) I e III.

- 42** O Manual de Oslo destaca que há consenso no nível internacional de que as pesquisas de inovação não devem ser realizadas com frequência maior do que a cada
- (A) 5 anos.
  - (B) 4 anos
  - (C) 3 anos.
  - (D) 2 anos.
- 43** O Manual de Oslo preceitua que há duas famílias de indicadores em Ciência e Tecnologia (C&T) para aferição de inovações tecnológicas de produtos e processos (TPP). Um deles é proveniente dos recursos dedicados a Pesquisa e Desenvolvimento Experimental (P&D) e o outro é/são a/as
- (A) renda per capita da população.
  - (B) produção científica medida pela quantidade de artigos publicados.
  - (C) estatísticas de patentes.
  - (D) quantidade de universidades envolvidas.
- 44** Um Green Paper (papel verde, na tradução literal, ou artigo, no sentido usual) da Comissão Europeia destaca: “Assim, a empresa inovadora tem determinadas características que podem ser agrupadas em duas categorias principais de competências...”. Essas duas categorias, destacadas no Manual de Oslo, são
- (A) competências estratégicas e competências organizacionais.
  - (B) competências de marketing e competências de processo.
  - (C) competências de produto e competências de mercado.
  - (D) competências de Ciência e Tecnologia (C&T) e competências de Pesquisa e Desenvolvimento Experimental (P&D).
- 45** O modelo do “elo da corrente”, de Line e Rosenberg, destacado no Manual de Oslo, “concebe a inovação em termos da interação entre oportunidades de mercado e a base de conhecimentos e capacidades da empresa”. Nesse modelo, a pesquisa é vista
- (A) não como uma fonte de ideias inventivas, mas como uma forma de solução de problemas a ser utilizada em qualquer ponto.
  - (B) como resultados apartados de pesquisas anteriores e de experiência e técnicas de caráter práticos.
  - (C) a partir de dificuldades que foram resolvidas com base em conhecimentos disponíveis, ampliando-os, assim, com sucesso particular obtido em determinada área.
  - (D) como um processo pontual que se estabelece com a finalidade de apontar soluções para uma situação particular e, a partir dela, generalizar para situações similares.
- 46** De acordo com o *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), qualquer tentativa de criação de um novo negócio, seja uma atividade autônoma e individual, uma nova empresa ou a expansão de um empreendimento existente, é uma forma de
- (A) plano de negócios.
  - (B) investimento no mercado.
  - (C) dinamizar as fontes de emprego e renda.
  - (D) empreendedorismo.
- 47** A condução do projeto GEM no Brasil, desde sua 1ª edição, em parceria técnica e financeira com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), está sob a responsabilidade do
- (A) Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)
  - (B) Centro de Gestão e Estudos Estratégicos (CGEE).
  - (C) Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade (IBQP).
  - (D) Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (EMBRAPPII).

**48** Segundo o relatório da Pesquisa GEM – Empreendedorismo no Brasil 2019, *uma das perspectivas para compreender o fenômeno do empreendedorismo no mundo é por meio da análise do estágio de vida do empreendedor junto ao seu empreendimento. Para esse fim, o GEM classifica os empreendedores como iniciais ou estabelecidos.*

São classificados como empreendedores iniciais os indivíduos que estão no mercado a menos de

- (A) 48 meses de existência (4 anos).
- (B) 42 meses de existência (3,5 anos).
- (C) 36 meses de existência (3 anos).
- (D) 30 meses de existência (2,5 anos).

**49** “O GEM, além de analisar os indivíduos que já estão envolvidos em uma atividade empreendedora nos países pesquisados (empreendedores nascentes, novos e estabelecidos), também identifica os potenciais empreendedores, ou seja, as pessoas adultas de 18 a 64 anos que não são empreendedoras e expressam o desejo de começar um novo negócio nos próximos três anos (Pesquisa GEM – 2023)”.

A tabela 1.3 do relatório da pesquisa expõe que a taxa de potenciais empreendedores em 2019 no Brasil foi de 30,2%, significando que, de cada 10 brasileiros que não eram considerados empreendedores, três pretendiam abrir um negócio próprio nos próximos três anos. Além disso, destaca que, dos oito países selecionados (África do Sul, Alemanha, Austrália, Brasil, China, Estados Unidos, Índia e México), a taxa brasileira de 30,2% foi a segunda maior, atrás apenas

- (A) dos Estados Unidos.
- (B) da China.
- (C) da Índia.
- (D) da Alemanha.

**50** A tabela 1.5 da Pesquisa GEM – Empreendedores no Brasil 2019 destaca que, em 2019,

Número de proprietários	2018	2019
1 proprietário	85,4	74,5
2 proprietários	11,0	20,3
3 proprietários	1,5	3,6
4 proprietários	0,5	0,9
5 proprietários ou mais	1,2	0,3
Não sabe	0,4	0,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: GEM Brasil 2019

- (A) dois proprietários por empresa foi o que mais ocorreu naquele ano.
- (B) o menor percentual ocorreu em empreendimentos com cinco ou mais proprietários.
- (C) aproximadamente um quarto dos empreendimentos tem mais de um proprietário.
- (D) o maior percentual ocorreu em empreendimentos com dois proprietários.

# RASCUNHO